



„Gesundheit ist nicht alles, aber ohne Gesundheit ist alles nichts.“
Konfuzius

Einführung betriebliches Gesundheitsmanagement im Mittelstand

2-tägiges Grundlagenseminar

Gesunde Mitarbeiter schaffen ein gutes Arbeitsklima, erzeugen mehr Zufriedenheit und eine höhere Produktivität!

Die Einführung eines ganzheitlichen und strategischen betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM) ist eine gute Grundlage, um präventiv die Gesundheit der Mitarbeiter zu fördern und zu erhalten. Strategisches BGM steigert die Attraktivität als Arbeitgeber sowohl nach innen, für die bestehenden Mitarbeiter, als auch in der Außenwirkung, für potenzielle Bewerber. Als positiver Nebeneffekt reduzieren sich die Fehlzeiten und somit auch die Personalkosten.

Es handelt sich also um eine Win-win-Situation für alle Beteiligten! Zudem können hier bereits mit geringen finanziellen Mittel gute Ergebnisse erzielt werden.

Inhalte:

- Elemente des BGM
 - Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF)
 - Betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM)
 - Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Zahlen, Daten, Fakten
 - Demografischer Wandel
 - Ursachen und Hintergründe von Fehlzeiten
 - Der rechtliche Rahmen für das BGM
 - Zielsetzung des BGM
 - Warum sich die Einführung von BGM lohnt
 - Abgrenzung BGM zu BGF
- Haus der Arbeitsfähigkeit
- Strategisches BGM
 - Implementierung von BGM
 - Die Rolle der Geschäftsleitung, der Führungskräfte und des Betriebsrates
 - Der Steuerkreis
 - Erfolgsfaktoren und mögliche Stolperfallen
 - Analyse und Instrumente der Datenerhebung im BGM
 - Prozesse und Zielsetzung
 - Planung und Umsetzung einzelner Maßnahmen
 - Kennzahlen und Controlling
 - Gesundheitsbericht
 - ISO-Zertifizierung
- Tue Gutes und rede darüber – Kommunikation im BGM



Nutzen:

In diesem Seminar lernst du die Grundlagen des BGM kennen. Wir widmen uns vor allem der einzelnen Bausteine des BGM sowie der einzelnen Schritte des BGM-Prozesses wie Analyse, Planung, Umsetzung und Kontrolle. Wir runden das Ganze mit viele Trips und Tricks für die erfolgreiche Einführung eines BGM ab. Nach dem Seminar besitzt du die erforderlichen Kenntnisse, um betriebsintern ein strategisches BGM einzuführen.

Methoden:

Fachvortrag, Übungen, Austausch mit anderen Teilnehmern

Teilnehmerkreis:

Personalleiter/-referenten, Geschäftsführer, BGM- und BEM-Verantwortliche, Führungskräfte, Betriebsratsmitglieder